



Orpi dévoile une campagne nationale pour soutenir le déploiement de son mandat sans engagement, le Mandat OrpiMax

Après avoir lancé en janvier dernier dans l'ensemble de ses 1250 agences le Mandat OrpiMax (MOM), son mandat exclusif sans engagement, Orpi, premier réseau coopératif immobilier, présente une campagne 360° pour renforcer son rayonnement auprès des vendeurs. Une illustration concrète de la volonté d'Orpi d'accompagner l'évolution du parcours immobilier et bousculer les codes du secteur.

Concrètement, alors qu'un client devait auparavant attendre 3 mois minimum pour dénoncer l'exclusivité de son mandat, il peut désormais décider quand il le souhaite de retirer l'exclusivité de son bien. Cette flexibilité ne se fait pas au détriment de la qualité : le vendeur bénéficie d'une estimation fiable, d'un accompagnement complet jusqu'à la remise des clés et d'un panel de services (suivi personnalisé, reporting, visites virtuelles, conciergerie).

Avec le Mandat OrpiMax, le réseau mise sur la confiance et la qualité de service plutôt que sur la contrainte.

Pour accompagner ce lancement, Orpi déploie une campagne de communication 360°, en collaboration avec l'agence Socialy. Celle-ci s'articule en 2 leviers complémentaires :

- **Une campagne TV nationale**, dès le 17 février 2026 ([lien](#) du spot TV)
- **Un dispositif digital complet sur les réseaux sociaux d'Orpi** sur Instagram, Facebook, TikTok et LinkedIn) pour prolonger le message, avec des contenus pédagogiques, des témoignages pour expliquer concrètement le fonctionnement du mandat et répondre à toutes les questions de ses clients actuels ou potentiels.

Pour construire cette campagne, Orpi a fait appel à ses propres conseillers et membres du réseau, afin d'incarner authentiquement la vision du Mandat OrpiMax et de créer une cohérence entre la prise de parole nationale et l'expérience vécue sur le terrain.

L'objectif est triple : installer cette innovation et en faire une norme dans les parcours immobilier, toucher massivement les vendeurs potentiels et affirmer le positionnement d'Orpi comme acteur qui innove et bouscule les codes du secteur.

- - -

À propos de Orpi

Avec plus de 1 250 points de vente et 8 200 collaborateurs, Orpi est aujourd'hui un acteur incontournable et est le leader de son secteur en nombre de points de vente. Créé en 1966 à l'initiative de plusieurs agents immobiliers qui décident de mettre en commun leur fichier de biens, Orpi est le premier réseau historique immobilier en France. La singularité d'Orpi réside dans son organisation en coopérative. Ce sont plus de 900 associés qui partagent les valeurs coopératives de partage, de solidarité et d'engagement. Orpi se positionne comme facilitateur de projets pour ses clients : vendeurs, acquéreurs, bailleurs, locataires, syndic de copropriétés. Retrouvez Orpi sur LinkedIn.

Retrouvez Guillaume Martinaud sur LinkedIn.

Contacts presse

Juliette Thery - 06 98 45 13 28 - j.thery@monet-rp.com

Lina Lauwaert - 06 41 87 54 35 - l.lauwaert@monet-rp.com
Anne-Lise Le Vaillant - 06 45 68 14 30 - al@monet-rp.com