



Orpi soutient la vie locale en sponsorisant 300 clubs de football amateurs

Le 19 mars 2024 - Orpi, premier réseau immobilier en France, dévoile son opération "L'esprit coopératif sur tous les terrains" : un dispositif mené par la marque pour soutenir 300 clubs de football amateurs dans toute la France et équiper les sportifs en herbe, de 9 à 15 ans. Lancé à partir du 18 mars, Orpi s'est associé à la start-up Act for Sport, qui met en relation les entreprises et clubs sportifs à la recherche de sponsors. Un soutien aux associations sportives locales qui illustre la proximité et l'engagement de la marque et de ses 1 350 agences envers la vie locale.

Les chiffres clés :

- 300 clubs soutenus
- 7 500 tenues offertes
- 7 200 joueurs équipés
- 300 bénévoles équipés

Un dispositif ouvert à tous les clubs sportifs volontaires

L'appel est lancé : dès le 25 mars, Orpi invite ainsi l'ensemble des clubs de football volontaires à candidater directement sur le site pour faire partie des clubs soutenus par la coopérative. Les agences pourront également inscrire directement leur club local favori dès le 18 mars. Après une sélection minutieuse permettant de quadriller le territoire, ce sont au total 300 clubs qui seront soutenus tout au long de leur saison 2024-2025 par le réseau immobilier. Deux équipes par club recevront un pack complet à l'effigie d'Orpi, composé de 24 kits de match (maillots, shorts et chaussettes).

Orpi, partenaire de la vie locale

En s'alliant aux côtés de Act for Sport, Orpi confirme son engagement envers le sport amateur et souligne l'importance du football comme vecteur de cohésion sociale. Des valeurs basées sur l'esprit d'équipe, en parfait alignement avec celles de la coopérative. En accompagnant ces associations, maillons centraux de la vie locale et en s'impliquant aux côtés de la jeunesse, Orpi renforce ainsi sa proximité auprès des Français et consolide le rôle central des agences dans les villes.

Pour Guillaume Martinaud, président de la coopérative Orpi : *"Je suis fier d'annoncer notre partenariat avec Act for Sport. Cette opération reflète pleinement notre engagement quotidien pour soutenir les initiatives locales sur l'ensemble des territoires. En tant qu'enseigne immobilière préférée des Français, nous sommes déterminés à renforcer ces liens au sein de nos communautés, célébrant l'esprit d'équipe et le dynamisme qui font la force de notre réseau immobilier".*

##

À propos de Act for Sport

Né d'une rencontre entre des experts de la publicité et des professionnels de l'équipement sportif pour les clubs de sport amateur, Act for sport permet aux sponsors de soutenir des milliers d'associations sportives. Acteur de la sport tech française, act for sport se nourrit de deux ambitions fortes :

- Faire du sport amateur local un véritable asset de marque engagé pour les plus grands groupes
- Offrir de nouveaux moyens de développement aux clubs de sport amateur

Pour plus d'informations, visitez notre site web ou nos réseaux sociaux LinkedIn et Facebook.

À propos de Orpi

Avec plus de 1 350 points de vente et 9 000 collaborateurs, Orpi est aujourd'hui un acteur incontournable et est le leader de

son secteur en nombre de points de vente. Créé en 1966 à l'initiative de plusieurs agents immobiliers qui décident de mettre en commun leur fichier de biens, Orpi est le premier réseau historique immobilier en France. La singularité d'Orpi réside dans son organisation en coopérative. Ce sont plus de 1 200 associés qui partagent les valeurs coopératives de partage, de solidarité, d'engagement. Orpi se positionne comme facilitateur de projets pour ses clients : vendeurs, acquéreurs, bailleurs, locataires, syndic de copropriétés. Retrouvez Orpi sur LinkedIn et Twitter. Retrouvez Guillaume Martinaud sur LinkedIn.

Contacts presse - Agence Monet

Juliette Thery - 06 98 45 13 28 - j.thery@monet-rp.com

Anne-Lise Le Vaillant : 06 45 68 14 30 - al@monet-rp.com

Peter Even : 06 29 73 17 56 - pe@monet-rp.com