



Semaine du recrutement chez Orpi : Plus de 400 offres d'emploi à pourvoir dans toute la France

Toujours dynamique après deux années bouleversées, l'immobilier est l'un des principaux secteurs pourvoyeur d'emplois : preuve de sa résilience et de sa solidité. Pour renforcer les équipes de ses 1 350 agences et soutenir son développement (82 nouvelles agences principales en 2021), Orpi, premier réseau immobilier de France, lance une nouvelle campagne de recrutement avec à la clé 400 offres d'emploi sur tout le territoire et dans tous les métiers de l'immobilier. En 2 ans, ce sont plus de 1 000 personnes qui ont rejoint les rangs de la #TeamOrpi qui compte aujourd'hui 1 000 associés et 8 000 collaborateurs. Élu Meilleur Employeur en 2019 et 2020¹, la coopérative Orpi mise sur son modèle différenciant et un programme de formations complet pour séduire les jeunes recrues et fidéliser les talents.

Un temps fort annuel, la Semaine du Recrutement

Du 19 au 24 septembre 2022 partout sur le territoire métropolitain et en Outre-mer, la coopérative Orpi met une nouvelle fois, le recrutement à l'honneur : chaque année et pour la 3ème année consécutive, les agences de la Coopérative proposent ainsi des événements dédiés à la recherche de nouveaux talents dans le secteur. Journées portes ouvertes ou soirées recrutement, les agences Orpi vont à la rencontre des candidats et valorisent les opportunités et les postes à pourvoir.

Les objectifs de ces événements sont multiples :

- Aller à la rencontre de profils motivés,
- Créer un échange en dehors du cadre formel d'un entretien,
- Promouvoir la diversité des métiers de l'immobilier et le modèle coopératif.

La formation chez Orpi, l'accent sur l'accompagnement

Sur un marché immobilier qui se transforme, les professionnels doivent être à l'écoute de ses évolutions, adapter leurs méthodes et anticiper le changement pour toujours mieux accompagner leurs clients. C'est pourquoi Orpi intègre et forme toute une nouvelle génération, capable de suivre ces tendances et changements légaux, d'apprendre de nouvelles expertises et d'apporter de la valeur ajoutée aux projets des futurs clients. D'ailleurs, Orpi propose plus de 202 modules de formations, 1 400 documents à disposition de tous sur la plateforme de gestion des formations ergonomique et intuitive 360Learning. Pour la Coopérative, il est important d'adresser à chaque collaborateur un vrai parcours professionnel avec une évolution interne possible grâce à 20 parcours de formations et à la pluralité d'offres en fonction de leurs envies. Preuves de l'engagement de la coopérative pour la formation de ses collaborateurs : 76% d'entre eux sont satisfaits d'avoir rejoint le réseau et 8 collaborateurs sur 10 conseilleraient à un proche de rejoindre Orpi.

Orpi s'est ainsi rapproché de l'École Supérieure des Professions Immobilières (ESPI) pour créer un parcours qualifiant au métier de négociateur en immobilier dans un cadre pédagogique motivant, avec des perspectives de développement importantes.

1. Certificat de Qualification Professionnel (CQP)

Un cursus en alternance, d'une durée de 49 jours répartis sur 7 mois, abouti à un titre reconnu par la branche professionnelle de l'immobilier : un Certificat de Qualification Professionnel (CQP).

¹ Par le magazine Capital

Depuis 2019, ce sont plus de 130 personnes formées avec ce programme.

2. Passeport Dirigeant

Une formation accélérée pour les dirigeants conçue sur mesure par l'ESPI pour les Orpistes. Elle est composée de 21 jours à distance, 2 jours d'intégration, d'une soutenance et a une vocation business très marquée, ce cursus vise à permettre à des responsables d'agence d'obtenir une carte professionnelle T, nécessaire pour s'installer à son compte.

3. Validation des Acquis et de l'Expérience

En complément, pour les collaborateurs souhaitant acquérir de nouvelles compétences, la coopérative offre la possibilité de suivre un programme de VAE. Ce parcours de formation continue vise à valider un diplôme Bachelor GESAI pour obtenir des cartes professionnelles complémentaires.

Choisir Orpi c'est choisir d'être libre tout en ayant les avantages d'un réseau

Le modèle coopératif d'Orpi repose sur la force du collectif où chaque associé et collaborateurs contribue au développement de ses confrères et consœurs. Un esprit de solidarité qui bénéficie à l'ensemble du réseau et ses collaborateurs, partout sur le territoire. Chaque année c'est au moins 5 événements coopératifs rassemblant les collaborateurs autour de la marque Orpi pour renforcer leurs liens et partager leurs expériences : convention, voyage récompense, relais Ekiden, salons partenaires... Et pour un nouvel associé, Orpi offre jusqu'à 6 mois de cotisation offerte !

Faire partie d'une coopérative, c'est être acteur d'un système démocratique où chaque associé peut, grâce à sa voix, contribuer activement au développement et à la vie du réseau en prenant part aux grandes orientations et décisions de la Coopérative, tout en conservant son autonomie d'entrepreneur. La Coopérative offre ainsi de vrais avantages aux associés, qui sont placés au cœur de la stratégie et de la vie du réseau, du développement de leur business à la montée en compétences de leurs équipes sur l'ensemble des métiers du secteur (transaction, gestion, syndic...).

Entreprendre avec Orpi

Le système coopératif, moderne et résilient en temps de crise, encourage la croissance des agences sans limite de développement. Orpi permet ainsi à ses associés d'allier la liberté d'entreprendre, à l'efficacité commerciale et au cadre rassurant d'un grand groupe sur une multitude de métiers pour que tout le monde trouve sa place au sein du réseau.

Orpi mise par ailleurs sur son maillage fort territorial et sa connaissance des territoires pour booster son développement : on compte aujourd'hui plus de 2 200 zones prioritaires où implanter la coopérative. Rejoindre Orpi en tant qu'associé, c'est également rejoindre un réseau aux multiples ressources et où leur place est fondamentale dans la vie de la coopérative.

Pour Guillaume Martinaud, Président de la coopérative Orpi : *« Le recrutement de nouveaux associés est un des sujets centraux chez Orpi, nous voulons les accueillir de la meilleure des façons et qu'ils se sentent importants dès leur premier jour. Et pour que les nouvelles agences soient opérationnelles rapidement, nous avons entrepris la création d'un parcours d'intégration Orpi, nous proposons des formations à distance ou en physique en fonction des besoins de nos collaborateurs. Leur proposer un plan de carrière est indispensable. »*

À propos de Orpi

Avec plus de 1 350 points de vente et 8 000 collaborateurs, Orpi est aujourd'hui un acteur incontournable et est le leader de son secteur en nombre de points de vente. Créé en 1966 à l'initiative de plusieurs agents immobiliers qui décident de mettre en commun leur fichier de biens, Orpi est le premier réseau historique immobilier en France. La singularité d'Orpi réside dans son organisation en coopérative. Ce sont plus de 1 000 associés qui partagent les valeurs coopératives de partage, de solidarité, d'engagement. Orpi se positionne comme facilitateur de projets pour ses clients : vendeurs, acquéreurs, bailleurs, locataires, syndic de copropriétés.

Contacts presse - Agence Monet + Associés

Anne-Lise Le Vaillant : 06 45 68 14 30 - al@monet-rp.com

Alice Perrin : 06 38 66 13 55 - ap@monet-rp.com