

Orpi

RECRUTEMENT : ORPI PLACE SA #TEAMORPI EN HAUT DE L’AFFICHE

Le secteur de l’immobilier est resté dynamique en 2020, preuve de sa résilience et de sa solidité. Un bilan qui permet aux professionnels d’appréhender 2021 sous de meilleurs auspices en comparaison à la conjoncture présagée. C’est pourquoi Orpi affichera sa nouvelle campagne de recrutement dès le 27 janvier, pour soutenir le développement de la coopérative partout sur le territoire. Actuellement, plus de 300 postes dans tous les métiers de l’immobilier sont à pourvoir, directement sur la plateforme orpi.com/recrutement. Élu Meilleur Employeur 2020 par le magazine Capital, Orpi met tout en œuvre pour séduire les jeunes recrues et faire la différence en matière de marque employeur.



Orpi lance sa campagne annuelle de recrutement avec plus de 300 postes à pourvoir

Dès le 27 janvier la coopérative annonce ses besoins de recrutement en s’appuyant sur une campagne d’affichage à retrouver dans 141 agglomérations de métropole et d’outre-mer, avec un objectif clair : attirer les meilleurs talents.



« Notre challenge est de faire émerger le réseau dans un environnement concurrentiel fort, mais surtout de démontrer à une nouvelle génération de candidats que nous correspondons à leurs attentes. Nous avons imaginé une campagne inspirante, où chacun peut se retrouver, particulièrement dans un contexte global incertain et morose »

explique Christine Fumagalli,
Présidente du réseau Orpi

8771

panneaux

141

agglomérations
en hyper centre et périphérie



Cette campagne s’inscrit dans le prolongement de la plateforme marque employeur #TeamOrpi lancée début 2020, et conçue en collaboration avec ses collaborateurs. Celle-ci mise sur trois principaux axes :

- Pour les futurs associés et collaborateurs :

- Un parcours d’accompagnement modulable selon les spécificités et besoins des 1300 agences du réseau. Orpi crée ainsi des conditions favorables afin de faciliter le parcours de recrutement pour ses associés, et assurer les meilleures intégrations possibles aux nouveaux arrivants. Cette stratégie est notamment soutenue par la création d’un espace de recrutement dédié aux candidats (orpi.com/recrutement).
- Un environnement idéal pour progresser rapidement avec la mise à disposition d’outils commerciaux, de communication, partage des mandats, référents régionaux... Les candidats savent qu’en intégrant la #TeamOrpi, ils apprendront un métier concret en bénéficiant de l’image de marque du réseau.
- Une place de choix est donnée à la formation et à l’évolution de carrière de chacun : on peut ainsi intégrer le réseau sans aucune connaissance immobilière préalable et devenir patron d’agence quelques années plus tard, grâce à l’accompagnement complet proposé par le réseau.

Orpi, un employeur primé et reconnu

Preuve de son attrait, Orpi est élu pour la 2^{ème} année consécutive meilleur employeur de France dans la catégorie « immobilier ». Cette distinction décernée par le magazine Capital® prouve que l’expérience vécue par les collaborateurs sur le terrain est en adéquation avec la nouvelle plateforme marque employeur créée :

« Pour structurer notre marque employeur, nous avons interrogé 2 500 adhérents pendant plus de 6 mois. Nous souhaitons être cohérents avec leur vision et leurs besoins. Nous le savions mais aujourd’hui nous en sommes certains : le modèle coopératif est un atout, en phase avec les aspirations de toute une génération de candidats. C’est une force sur laquelle nous capitalisons pour cette nouvelle campagne de recrutement »



explique la Présidente.



8 collaborateurs sur 10 recommanderaient à un proche de rejoindre la coopérative.



60% des nouveaux collaborateurs ont rejoint le réseau Orpi par bouche à oreille.



67% des collaborateurs qui travaillent chez Orpi aujourd’hui étaient nouveaux dans la profession.



75% des collaborateurs sont satisfaits d’avoir rejoint le réseau Orpi.

Prêt à twitter

À propos de Orpi

Avec plus de 1 300 points de vente et 7 000 collaborateurs, Orpi est aujourd’hui un acteur incontournable et est le leader de son secteur en nombre de points de vente. Créé en 1966 à l’initiative de plusieurs agents immobiliers qui décident de mettre en commun leur fichier de biens, Orpi est le premier réseau historique immobilier en France. La singularité d’Orpi réside dans son organisation en coopérative. Ce sont plus de 900 associés qui partagent les valeurs coopératives de partage, de solidarité, d’engagement. Orpi se positionne comme facilitateur de projets pour ses clients : vendeurs, acquéreurs, bailleurs, locataires, syndic de copropriétés. En 2018, Orpi révèle sa nouvelle identité avec un nouveau logo, une nouvelle signature et surtout son nouveau concept agence : plus transparent, plus chaleureux, plus ouvert.

orpi.com



CONTACTS MÉDIAS
MONET+ASSOCIÉS
T : 01 45 63 12 43

Julie Adam : julie@monet-rp.com - 07 86 82 60 61
Annabel Fuder : af@monet-rp.com - 06 26 28 71 03
Alice Perrin : ap@monet-rp.com - 06 38 66 13 55