

ORPI ACCOMPAGNE SES CLIENTS DANS LEURS PROJETS IMMOBILIERS AU PORTUGAL

7^{ème} communauté étrangère la plus importante du pays, les Français sont néanmoins les premiers acquéreurs étrangers au Portugal. Les prix d'achat des résidences secondaires y sont très attractifs et la proximité culturelle favorise l'expatriation, notamment des retraités et des entrepreneurs Français en quête d'un nouveau cadre de vie. Pour que l'expatriation ou l'achat d'une résidence secondaire se déroule sans accroc, les clients ont besoin d'être accompagnés dans leur projet immobilier.

C'est pourquoi, Orpi, premier réseau immobilier français¹, s'expatrie et ouvre son second point de vente à l'étranger, avec une agence à Faro-Olhão, pour accompagner le parcours immobilier de ses clients au-delà des frontières françaises.

Proximité et accompagnement : des valeurs véhiculées par Orpi, même au-delà des frontières françaises

Après l'Ile Maurice en 2018, Orpi dépasse une nouvelle fois les frontières en ouvrant une première agence dans le pays du fado, dans la région de l'Algarve au sud du Portugal. Soucieux d'être au plus proche de ses clients, le réseau Orpi étend son expertise jusqu'au Portugal afin d'accompagner expatriés, acquéreurs ou investisseurs dans leur projet d'achat d'une résidence principale ou d'un lieu de villégiature.

L'expatriation est une réelle aventure qui attire de plus en plus de Français : elle est en passe de devenir un réel phénomène de société.

Vendre en France, acheter au Portugal ou inversement : Orpi accompagne le projet de A à Z

Au-delà d'un accompagnement de leur projet immobilier, les collaborateurs Orpi de Olhão-Faro, seront également en capacité de conseiller leurs clients sur les conditions et les avantages de leur projet d'expatriation au global. Les agents immobiliers Orpi sont notamment sensibilisés aux problématiques d'exonérations fiscales et sont informés des évolutions législatives qui pourraient impacter le projet des futurs expatriés.

Ceci étant, l'expatriation n'est pas l'unique projet des clients d'Orpi au Portugal : certains voient le Portugal comme une localisation idéale pour investir dans une résidence secondaire. Directement sur place, les agents immobiliers experts de la région seront missionnés pour proposer une sélection de biens aux résidents Français à la recherche d'un bien en Algarve.

¹ en nombre de points de vente

¹ Source : statistiques des services portugais en charge de l'immigration (SEF)

Le Portugal, de nombreux atouts pour séduire les Français

Avec 19.771 personnes, dont 1/3 de retraités, le Portugal est une destination de choix pour les Français recherchant une nouvelle qualité de vie avec un climat favorable et une proximité culturelle et géographique permettant de s'adapter facilement à son nouveau lieu de vie. Le flux entrant des ressortissants français a d'ailleurs augmenté, pour la deuxième année consécutive, de 29 % en 2018.

En plus des avantages de la « vida doce » portugaise, les expatriés bénéficient d'une exonération d'impôt sur les revenus de source étrangère (pension pour les retraités) pendant 10 ans.

Mais les retraités ne sont pas les seuls à être attirés par le Portugal. Des entrepreneurs français s'expatrient au Portugal pour monter leurs entreprises notamment dans le secteur du tourisme ou de la gastronomie surtout dans le Sud du pays.

À propos d'Orpi

Avec plus de 1 250 points de vente et près de 7 000 collaborateurs, Orpi est aujourd'hui un acteur incontournable et est le leader de son secteur en nombre de points de vente. Créé en 1966 à l'initiative de plusieurs agents immobiliers qui décident de mettre en commun leur fichier de biens, Orpi est le premier réseau historique immobilier en France. La singularité d'Orpi réside dans son organisation en coopérative. Ce sont plus de 900 associés qui partagent les valeurs coopératives de partage, de solidarité, d'engagement. Orpi se positionne comme facilitateur de projets pour ses clients : vendeurs, acquéreurs, bailleurs, locataires, syndic de copropriétés. En décembre 2015, Orpi s'associe avec 25 acteurs majeurs de la profession pour créer le site Bien'ici. En 2018, Orpi revoit entièrement son identité de marque et réinvente ses points de vente autour de la transparence et de la convivialité.

orpi.com



CONTACTS MÉDIAS

MONET+ASSOCIÉS

T : 01 45 63 12 43

Julie Adam : julie@monet-rp.com - 07 86 82 60 61
Annabel Fuder : af@monet-rp.com - 01 45 63 12 43