



## JULIEN VILLENEUVE DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION CORPORATE D'ORPI FRANCE

Julien Villeneuve, Directeur Marketing - Digital et Innovation d'Orpi depuis 2016, élargit ses fonctions et devient le Directeur de la Communication Corporate du premier réseau d'agences immobilières en France<sup>1</sup>. Cette nomination est effective depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020.



Fort de ses **plus de 20 ans d'expérience dans le domaine du marketing et digital**, dont 3 au sein de la coopérative Orpi, Julien Villeneuve, 46 ans, voit son champ d'action s'étendre à la communication corporate depuis le début d'année.

Cette évolution marque la volonté d'Orpi de **coordonner les stratégies marketing et communication pour converger vers un même objectif : devenir LA référence de l'immobilier**. Une volonté qui s'inscrit dans le cadre du plan mandat de Christine Fumagalli, Présidente du réseau, élue en 2017 pour une durée de 4 ans.

Dans ce contexte, Julien Villeneuve a pour mission d'orchestrer l'ensemble des stratégies marketing (on et off line) et relations publics<sup>2</sup>. Une seule vision afin de donner plus de corps et de cohérence à la communication corporate du 1<sup>er</sup> réseau de France.

Autre challenge pour Julien Villeneuve, très engagé dans les sujets liés à l'innovation : contribuer à **créer de nouvelles synergies pour Orpi avec les acteurs de la PropTech** et détecter les besoins du secteur pour co-construire l'immobilier de demain.

### CV DE JULIEN VILLENEUVE

#### ORPI France

**Depuis 2020** : Directeur Marketing - Digital, Innovation et Communication Corporate  
**2016-2019** : Directeur Marketing - Digital et Innovation

#### Autres expériences

**2015-2016** : Kaufman and Broad - Directeur du Marketing Digital

**2010-2014** : Orco Development - Property Group - Directeur Marketing et Digital Europe

**2004-2010** : Groupe SFA - Le Nouvel Observateur - Head of E-commerce & Business Unit Manager

**2004-2010** : Aquassistances - Co-founder & CEO

**2001-2004** : Deloitte Corporate Finance - Director secteur Internet & Media

**1998-2001** : Arthur Andersen - Audit Senior Internet Advisory

#### Diplôme

**1998** : Master, Merger & Acquisition à l'Université Paris Sud (Paris XI)

<sup>1</sup>En nombre de points de vente

<sup>2</sup>Publics : orthographe officielle du Syndicat du Conseil en Relations Publics.



twittez cette info

#### À propos de Orpi

Avec plus de 1 300 points de vente et 7 000 collaborateurs, Orpi est aujourd'hui un acteur incontournable et est le leader de son secteur en nombre de points de vente. Créé en 1966 à l'initiative de plusieurs agents immobiliers qui décident de mettre en commun leur fichier de biens, Orpi est le premier réseau historique immobilier en France. La singularité d'Orpi réside dans son organisation en coopérative. Ce sont plus de 900 associés qui partagent les valeurs coopératives de partage, de solidarité, d'engagement. Orpi se positionne comme facilitateur de projets pour ses clients : vendeurs, acquéreurs, bailleurs, locataires, syndic de copropriétés. En 2018, Orpi révèle sa nouvelle identité avec un nouveau logo, une nouvelle signature et surtout son nouveau concept agence : plus transparent, plus chaleureux, plus ouvert.

orpi.com



CONTACTS MÉDIAS

**MONET+ASSOCIÉS**

T : 01 45 63 12 43

Julie Adam : julie@monet-rp.com - 07 86 82 60 61

Annabel Fuder : af@monet-rp.com - 06 26 28 71 03

Alice Perrin : ap@monet-rp.com - 04 78 37 34 64