

Nouveau regard sur le marché des résidences secondaires



Plus qu'un intérêt : une envie d'achat



1 répondant sur **4** envisage d'acheter une résidence secondaire



Parmi eux, **24%** sont locataires de leur résidence principale

Le confinement dépoussière l'image de la résidence secondaire auprès des plus jeunes



28% des intentionnistes ont moins de 39 ans parmi eux,

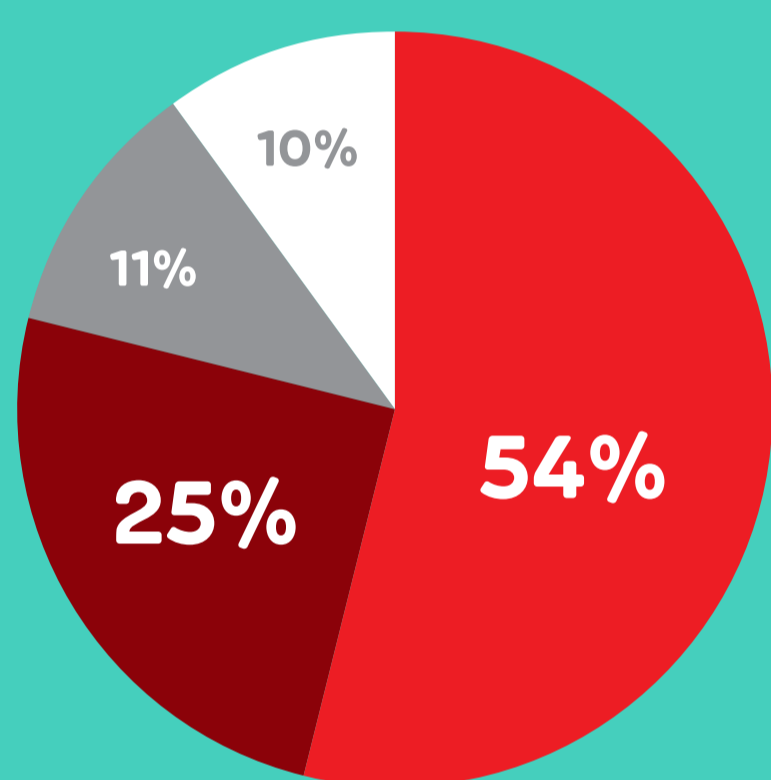


11% ont moins de 30 ans

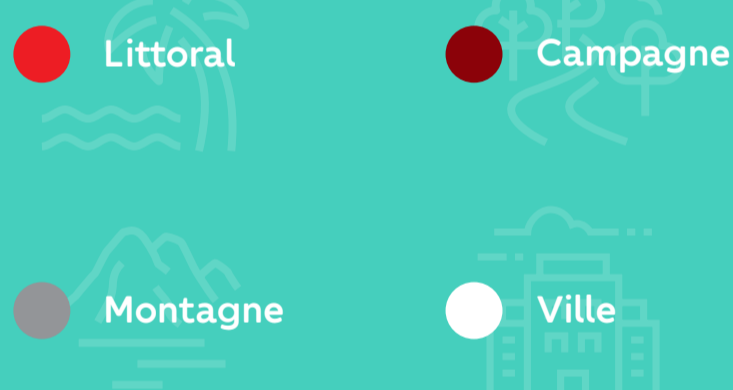
Un désir qui garde le sens des réalités



1 répondant sur **3** qui envisage d'acheter une résidence secondaire y alloue un budget pouvant aller jusqu'à 200 000 €



Une envie de mer, plus que de vert ?



« L'expérience du confinement a permis aux Français de repenser leur mode de vie. Ils se réapproprient totalement la notion de résidence secondaire. L'usage que feront probablement ces nouveaux acheteurs est bien plus qu'une maison de vacances. Elle devient une extension de son chez-soi. »

Christine Fumagalli, Présidente du réseau Orpi

Où en sont les Français de leur projet immobilier depuis le déconfinement ?

Le retour de la confiance

Plus de **50 %** des sondés déclarent avoir repris leur projet immobilier, parmi eux, **35 %** sont locataires

Malgré la crise : un budget dédié à l'immobilier équivalent voire supérieur

● Budget équivalent ● Budget en augmentation ● Budget en baisse

