

Orpi

ORPI VA PLUS LOIN DANS L'ACCOMPAGNEMENT DES PROPRIÉTAIRES-BAILLEURS ET LANCE SON ESTIMATEUR LOCATIF



Orpi poursuit son plan d'innovation et enrichit son panel de services digitaux qui jalonnent le parcours client. La coopérative lance ainsi son propre estimateur locatif à destination des propriétaires-bailleurs. Acteur majeur de l'administration de biens, Orpi place la relation client au cœur de sa stratégie d'innovation en développant un outil d'aide, intuitif et rapide d'utilisation.

L'estimateur locatif : une démarche avant tout « client centric »

Fort de ses **570 points de vente spécialistes de l'administration de biens**, le réseau s'engage toujours plus pour accompagner ses clients dans leurs projets immobiliers. Qu'ils soient particuliers ou investisseurs aguerris, la première étape en tant que futur bailleur est : **l'estimation de la valeur locative de leur bien.**

Au même titre qu'un prix de vente, le prix d'une location dépend d'un nombre de critères précis pouvant le faire fluctuer au sein d'une même rue. Dans ce contexte, il est difficile pour un propriétaire-bailleur d'estimer au plus juste le montant du loyer qu'il pourrait proposer.

Avec ce nouvel outil, Orpi apporte une analyse complète et neutre grâce aux caractéristiques précises du bien renseignées et à une base de données de plus de 3 millions de logements en France.

Pour le client, c'est avant tout la **garantie d'un gain de temps, d'une analyse objective sur la valeur du bien et d'un moyen efficient d'estimer la rentabilité de son investissement.**

Orpi poursuit son plan d'innovation

Orpi a choisi le meilleur du Big data et de l'Intelligence Artificielle en s'associant à la startup PriceHubble pour fournir les estimations et les analyses immobilières de l'estimateur locatif.

|| Cette collaboration avec PriceHubble est le fruit de notre partenariat avec Plug & Play et de notre programme PropTech. L'estimateur locatif est le résultat de l'alliance de nos données, notre connaissance terrain et de la technologie de PriceHubble. ||

commente **Julien Villeneuve**,
Directeur Marketing, Digital & Communication Corporate d'Orpi

Le modèle d'estimation locative PriceHubble utilise :

- Des **algorithmes d'intelligence artificielle précis et explicables**, développés spécifiquement pour les professionnels de l'immobilier.
- Une **base de données complète* comportant les informations de plus de 3 000 000 de biens en France**, sur la base des annonces locatives passées sur le marché.



|| Notre forte culture du digital nous amène à repenser et enrichir régulièrement nos solutions d'accompagnement pour nos clients. Avec cet estimateur en ligne, l'objectif est à la fois d'anticiper leurs besoins et les accompagner dès la première étape du parcours en leur apportant les repères nécessaires à la construction de leur projet. ||

déclare **Julien Villeneuve**,
Directeur Marketing, Digital & Communication Corporate d'Orpi

L'estimateur est accessible directement depuis la page d'accueil du site d'Orpi
<https://www.orpi.com/>

*Les résultats de cette méthode sont régulièrement contrôlés et validés par les équipes de data scientists de PriceHubble. Les estimations locatives issues de cette méthode n'ont cependant qu'une valeur indicative et n'ont pas valeur d'expertise. Elle ne constitue qu'un outil permettant d'appréhender le loyer de marché d'un bien immobilier résidentiel.



Prêt à twitter

À propos de Orpi

Avec plus de 1 300 points de vente et 7 000 collaborateurs, Orpi est aujourd'hui un acteur incontournable et est le leader de son secteur en nombre de points de vente. Créé en 1966 à l'initiative de plusieurs agents immobiliers qui décident de mettre en commun leur fichier de biens, Orpi est le premier réseau historique immobilier en France. La singularité d'Orpi réside dans son organisation en coopérative. Ce sont plus de 900 associés qui partagent les valeurs coopératives de partage, de solidarité, d'engagement. Orpi se positionne comme facilitateur de projets pour ses clients : vendeurs, acquéreurs, bailleurs, locataires, syndic de copropriétés. En 2018, Orpi révèle sa nouvelle identité avec un nouveau logo, une nouvelle signature et surtout son nouveau concept agence : plus transparent, plus chaleureux, plus ouvert.

orpi.com



CONTACTS MÉDIAS
MONET+ASSOCIÉS
T : 01 45 63 12 43

Julie Adam : julie@monet-rp.com - 07 86 82 60 61
Annabel Fuder : af@monet-rp.com - 06 26 28 71 03
Alice Perrin : ap@monet-rp.com - 04 78 37 34 64