



## **Orpi lance une grande Consultation citoyenne avec [Make.org](#) pour nourrir le débat public à un an de la Présidentielle 2027**

Paris, le 2 avril 2026 - Fort de 60 ans d'ancrage dans les territoires et de son statut de premier réseau immobilier coopératif de France, Orpi prend l'initiative d'une démarche inédite : faire entendre la voix des Français sur l'une des questions les plus structurantes de leur quotidien. A compter du 7 avril 2026, Orpi lance, en partenariat avec [Make.org](#), une grande consultation citoyenne nationale sur l'accès au logement, avec une ambition claire : entendre les attentes et les suggestions de nos concitoyens, pour contribuer durablement aux politiques publiques du logement.

### **Le logement, un défi national qui exige des réponses à la hauteur**

Le logement est au carrefour de tous les défis français : économiques, sociaux, territoriaux. Accès au crédit, tension locative, complexité réglementaire, évolution des modes de vie et des besoins de ménages, accessibilité territoriale... Le secteur immobilier traverse une période de mutations profondes qui appellent des réponses collectives adaptées. Se loger reste une aspiration fondamentale pour des millions de Français, qu'ils soient primo-accédants, locataires, famille qui s'agrandit ou recomposé ou encore investisseurs. Les attentes à l'égard des politiques publiques sont fortes.

Dans ce contexte, et à quelques mois d'une échéance présidentielle majeure, **Orpi a décidé de contribuer au débat public.**

### **Une consultation nationale ouverte à tous, du 7 avril au 28 mai 2026**

En partenariat avec [Make.org](#), référence en matière de consultation citoyenne à grande échelle, Orpi lance une plateforme nationale dédiée, accessible à tous :

Pendant 8 semaines, du 7 avril au 28 mai 2026, tous les Français seront invités à prendre la parole et à devenir acteurs du changement en formulant leurs propres solutions autour d'une question centrale :

**“Quelles solutions pour faciliter l'achat ou la location d'un logement ?”**

### **Un engagement au service de l'intérêt général et des politiques du logement**

A l'issue de la consultation, Orpi s'engage à traiter l'ensemble des contributions de manière rigoureuse et impartiale : les propositions recueillies seront analysées, comparées puis chiffrées et mises en perspective avec les données du marché immobilier. L'objectif est de **produire un recueil de propositions complet et opérationnel, directement exploitable par les candidats à l'élection présidentielle.**

Dans une année pré-électorale où le logement s'impose comme un sujet incontournable et parmi les plus prioritaires pour les Français, Orpi entend ainsi jouer un rôle concret dans l'alimentation du débat public : non pas en défendant une ligne politique, mais en mettant à disposition des propositions citoyennes documentées, ancrées dans les réalités du terrain et prêtes à nourrir l'élaboration de politiques du logement plus efficaces et plus durables.

*« A quelques mois de l'élection présidentielle et après deux quinquennats où le logement n'a pas été une priorité, le logement ne peut plus être un sujet de second rang. C'est un enjeu de société fondamental.*

*En tant que premier réseau immobilier de France, nous aurions pu nous contenter d'observer ou de signer des tribunes. Nous avons choisi de faire autrement. Cette consultation, c'est notre façon de dire aux Français : vos idées comptent, et nous nous engageons à les porter devant ceux qui décideront demain. C'est l'esprit coopératif qui nous anime depuis toujours : agir collectivement, pour l'intérêt de tous. »*

**Guillaume Martinaud, Président de la coopérative Orpi.**

### **Orpi, au coeur des réalités du logement depuis 60 ans**

Premier réseau immobilier de France avec 1 250 agences et 8 200 collaborateurs et acteur des territoires, Orpi est une structure fondée sur des valeurs de partage, d'engagement collectif et de responsabilité vis-à-vis de la société. Depuis 60 ans, les équipes de la coopérative Orpi accompagnent chaque jour des milliers de Français dans l'un des actes les plus fondamentaux de leur vie : se loger. Acteurs de première ligne, ils observent au quotidien et dans chaque territoire, les réalités du marché, les freins concrets et les aspirations des Français.

C'est fort de cette connaissance du marché et de cette expérience de terrain, et conscients que les meilleures solutions émergent souvent du dialogue, qu'Orpi a souhaité porter ce débat citoyen et contribuer, de manière constructive, à la réflexion collective sur l'avenir du logement en France.

***La consultation est accessible à tous [à ce lien.](#)***

---

#### **Contacts médias - Agence Monet**

Juliette Thery - 06 98 45 13 28 - [j.thery@monet-rp.com](mailto:j.thery@monet-rp.com)  
Anne-Lise Le Vaillant - 06 45 68 14 30 - [al@monet-rp.com](mailto:al@monet-rp.com)  
Lina Lauwaert - 06 41 87 54 35 - [l.lauwaert@monet-rp.com](mailto:l.lauwaert@monet-rp.com)  
Peter Even - 06 29 73 17 56 - [pe@monet-rp.com](mailto:pe@monet-rp.com)

#### **À propos de Orpi**

Avec plus de 1 250 points de vente et 8200 collaborateurs, Orpi est aujourd'hui un acteur incontournable et est le leader de son secteur en nombre de points de vente. Créé en 1966 à l'initiative de plusieurs agents immobiliers qui décident de mettre en commun leur fichier de biens, Orpi est le premier réseau historique immobilier en France. La singularité d'Orpi réside dans son organisation en coopérative. Ce sont plus de 900 associés qui partagent les valeurs coopératives de partage, de solidarité, d'engagement. Orpi se positionne comme facilitateur de projets pour ses clients : vendeurs, acquéreurs, bailleurs, locataires, syndic de copropriétés. Retrouvez Orpi sur LinkedIn et Twitter. Retrouvez Guillaume Martinaud sur LinkedIn.