

# Orpi

## L'innovation collective

**pour simplifier l'expérience immobilière**

Orpi, première Coopérative immobilière, embarque son collectif de 8 200 collaborateurs et 1 250 agences dans une nouvelle ère de l'immobilier.

Nouvelle plateforme de recherches à l'IA, Laboratoire d'innovations intégré, développement de l'offre... Orpi confirme sa place de locomotive d'un marché en mouvement et prouve une nouvelle fois l'agilité et la force d'adaptation de son modèle pour réinventer l'expérience immobilière et la simplifier.

Plus que jamais, Orpi place l'innovation au cœur de sa stratégie, au service de ses clients, de ses Associés et de ses agents.

# Orpi lab, le moteur d'innovation intégré à la Coopérative

Pour répondre aux nouveaux usages, Orpi lance dès 2016 l'Orpi Lab.

Véritable laboratoire d'idées, il s'appuie sur une organisation collaborative structurée, composée de plus de 100 membres actifs, intégrant le comité de pilotage stratégique, des membres de la Coopérative et des chercheurs.



## #1 L'analyse

Les sentinelles, membres actifs de la Coopérative, font remonter les besoins et idées du terrain.



## #2 L'exploration

Le comité de pilotage stratégique valide l'axe de travail, puis un groupe de travail composé d'associés du réseau conçoit des solutions, soumises et validées lors d'une instance de pilotage.



## #3 L'incubation

Celles-ci sont testées par les agences de l'Avant-Garde, véritables laboratoires d'expérimentation.



## #4 Le développement

Si les tests sont concluants, la solution est validée par le comité de pilotage, puis intégrée à l'écosystème Orpi.

“

*“Chaque année, ce sont des dizaines de projets qui prennent vie grâce à l'Orpi Lab et font évoluer l'expérience immobilière. La force de notre organisation ? L'appui du terrain, ce sont les réalités immobilières qui guident chacune de nos recherches et motivent nos travaux”*

souligne Benjamin Mira, Coordinateur Stratégique et Opérationnel d'Orpi LAB

”

## L'Orpi lab réinvente le parcours immobilier

Une R&D optimisée qui a déjà permis le succès de plusieurs projets, dont le lancement d'Orpi Villages, un concept d'agence agile qui cible les communes de moins de 5 000 habitants et lutte contre les zones blanches de l'immobilier.

D'ici fin 2025, plus de 20 Orpi Villages viendront renforcer le maillage territorial d'Orpi.

## L'Orpi lab au service de l'Agent 3.0

Convaincu que l'agent immobilier doit continuellement s'adapter aux exigences des clients et du marché, Orpi a renforcé le virage digital dans tout son écosystème. Grâce à un partenariat avec Sweepbright depuis 2022, les agents immobiliers peuvent gérer leurs transactions depuis leur téléphone/tablette : un gain de temps et une mobilité qui a transformé le quotidien des 8 200 agents du réseau.

**Fort de son partenariat avec Montpellier Business School depuis 2021, dédié à la formation continue et aux innovations métier, MBS et Orpi lancent la première Chaire « Performance durable des services de l'intermédiation ». Initiée sous l'impulsion du Dr Marc Robert, elle est officiellement lancée en septembre 2023.**

**L'objectif : nourrir la réflexion de l'expertise terrain et de connaissances académiques afin d'identifier les enjeux stratégiques, managériaux et commerciaux du secteur, et contribuer à son évolution durable.**

## La recherche immobilière, boostée à l'IA

En 2025, Orpi annonce l'intégration d'une plateforme de recherches assistée par intelligence artificielle. Avec cette innovation, Orpi devient le premier réseau immobilier en France à proposer une recherche assistée par intelligence artificielle, connectée en temps réel à ses annonces.

Directement depuis le site Orpi.com, cette solution unique permet à tous les acquéreurs de trouver facilement le bien idéal, en dialoguant simplement avec un assistant virtuel. Baptisé Infinid, l'utilisateur peut formuler simplement sa recherche de bien à l'achat ou à la location - par exemple : «Je cherche un appartement lumineux avec deux chambres dans le 11e, pour moins de 800 000 €.» En quelques secondes, l'assistant comprend la demande, filtre les annonces, et propose une sélection ciblée et pertinente. L'utilisateur peut ensuite affiner les résultats, poser des questions complémentaires, ou suggérer des alternatives adaptées.



The screenshot shows the Orpi.com homepage with a large circular portrait of a woman in the background. Overlaid on the page is a search interface. On the left, text reads "1250 agences immobilières partout, rien que pour vous !". Below this are three buttons: "Louer" (Rental), "Acheter" (Purchase), and "Estimer" (Estimate). The "Acheter" button is highlighted in red. The search bar contains the text "45647 biens à vendre". Below the search bar are filters: "Localisation" (Quartier, Ville, Code Postal...), "Budget max" (000000 €), "Surface min" (Surface minimur m²), and checkboxes for "Maison" (checked), "Appartement" (checked), "Terrain" (unchecked), "Immeuble" (unchecked), and "Parking" (unchecked). A "Dernière recherche" (Recent search) button is also present. At the bottom are two red buttons: "Rechercher par IA" (Search by AI) and "Rechercher" (Search).

Une solution déjà plébiscitée par plus de 10 000 utilisateurs depuis son intégration en juin dernier, qui s'enrichira dans les prochains mois de nouvelles fonctionnalités, telle que la prise de rendez-vous automatisée avec les agences Orpi.

Avec cette nouvelle innovation, la Coopérative permet aux clients d'affiner leur recherche et aux agents immobiliers de se concentrer sur la gestion des projets immobiliers et la relation client. La Coopérative confirme ainsi son ambition de simplifier la recherche immobilière.

“

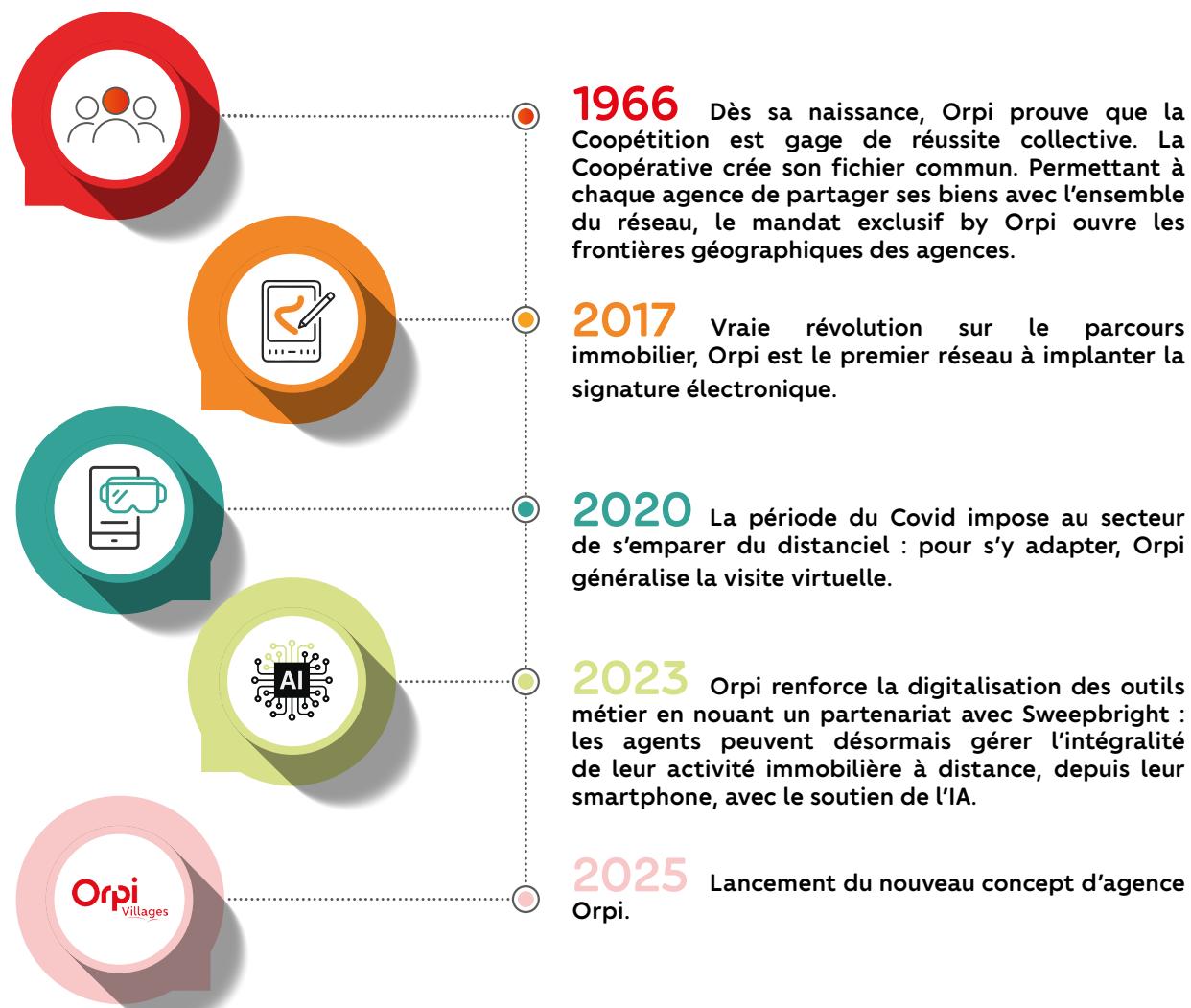
La vision de **Cyril Imsissen**, membre du CG et référent innovation chez Orpi :

*"La Coopérative est un modèle résolument tourné vers l'avenir. Résilient, innovant, agile. C'est notre conviction chez Orpi. Le futur nous amène à continuellement réinventer nos façons de travailler et de penser l'immobilier. Avec 900 associés, ce sont autant d'alliés qui partagent cet état d'esprit et prêts à embarquer leurs équipes et leurs clients. Plus que jamais, c'est l'adaptation qui fera avancer notre secteur."*

”

# L'innovation, le réacteur d'Orpi depuis 1966

Depuis sa création, Orpi a toujours positionné l'innovation au cœur de son modèle et de sa stratégie. Précurseur en la matière, l'histoire de la Coopérative est ponctuée de grandes innovations.



Parmi les autres leviers d'intégration, Orpi identifie, célèbre et s'associe à des start-ups pour rester à la pointe de l'innovation.

A l'occasion du premier rendez-vous européen de la proptech, le Salon RENT, Orpi organise depuis 10 ans le Trophée de la Start-up, qui récompense l'innovation la plus prometteuse pour l'immobilier. Une compétition qui a déjà mis la lumière des startups comme Make Plan, générateur de plan 2D et 3D détaillés depuis un smartphone, ou d'Hestia, solution de leasing immobilier, en phase de test dans les agences.

## À propos de Orpi

Avec plus de 1250 points de vente et 8 200 collaborateurs, Orpi est aujourd'hui un acteur incontournable et est le leader de son secteur en nombre de points de vente. Créé en 1966 à l'initiative de plusieurs agents immobiliers qui décident de mettre en commun leur fichier de biens, Orpi est le premier réseau historique immobilier en France. La singularité d'Orpi réside dans son organisation en coopérative. Ce sont plus de 900 associés qui partagent les valeurs coopératives de partage, de solidarité et d'engagement. Orpi se positionne comme facilitateur de projets pour ses clients : vendeurs, acquéreurs, bailleurs, locataires, syndic de copropriétés. Retrouvez Orpi sur LinkedIn. Retrouvez Guillaume Martinaud sur LinkedIn.