

## Orpi dévoile sa nouvelle marque employeur et mise sur l'esprit coopératif pour la réussite de chacun

En constante évolution, l'immobilier est en recherche continue de nouveaux talents pour venir soutenir les nombreux métiers du secteur. C'est pourquoi, Orpi, premier réseau immobilier de France\*, a lancé sa nouvelle marque employeur ce mercredi 7 juin.

Celle-ci s'inscrit dans la continuité de la nouvelle signature du réseau, « L'esprit coopératif, ça change l'immobilier » présentée en février dernier, et vient mettre en lumière sa principale source de différenciation : son modèle coopératif. La coopérative met ainsi tout en œuvre pour cultiver cette différence et valoriser ses valeurs dans sa nouvelle marque employeur, en faisant appel à ses meilleurs ambassadeurs : les membres du réseau, porteurs des messages Orpi.

### Les agents immobilier Orpi au cœur de l'esprit coopératif

Indispensables à la vie du réseau, les membres d'Orpi permettent à la coopérative d'accompagner au mieux les Français partout sur le territoire. **12 égéries aux profils métiers multiples** ont ainsi été sélectionnées, après un appel à candidature, pour **devenir les nouveaux visages d'Orpi et incarner l'esprit coopératif, pilier fondamental du réseau**. Présent depuis près de 60 ans sur le marché, Orpi met son expertise au service de **l'apprentissage et la montée en compétences** des collaborateurs. Une **transmission de compétences continue et un esprit entrepreneurial**, soutenus par les 9 000 membres du réseau, que la coopérative souhaite **valoriser et promouvoir** auprès de **tous ceux qui sont à la recherche de nouvelles opportunités de carrières**. Cette nouvelle marque employeur place l'esprit coopératif d'Orpi comme une réelle **valeur ajoutée** pour les collaborateurs et **promeut la force du collectif au service de tous pour un accompagnement quotidien et un bien-être commun partagé**.



Force du collectif,  
bienveillance, écoute,  
esprit coopératif...  
**Orpi, c'est 1350 agences  
construites sur  
des valeurs communes.**

**Orpi** | L'esprit coopératif,  
ça change l'immobilier.



Formations diplômantes,  
déploiement  
de compétences...  
**Chez Orpi, vos expertises  
évoluent tout au long  
de votre carrière.**

**Orpi** | L'esprit coopératif,  
ça change l'immobilier.

*"La montée en compétences de nos collaborateurs et le recrutement de nouveaux talents faisaient partie des enjeux primordiaux lorsque j'ai débuté mon mandat en tant que Président. Dans un environnement concurrentiel fort, nous avons misé sur une campagne inspirante et humaine qui met en valeur l'essence même de notre réseau : nos collaborateurs. Cela permet également aux collaborateurs de s'investir pour le renouveau d'une structure qui leur est chère, et dans laquelle ils*

évoluent depuis des années. Nous souhaitons nous différencier, en misant sur notre ADN, pour répondre aux attentes des nouveaux candidats et que chacun puisse se retrouver dans l'esprit coopératif au sein de notre réseau." explique **Guillaume Martinaud, Président de la coopérative Orpi**.

### **Une nouvelle campagne de recrutement avec plus de 500 offres d'emplois**

Dès maintenant et pour une durée de plusieurs mois, Orpi lance également sa nouvelle campagne de recrutement pour accompagner la présentation de sa nouvelle marque employeur. Une campagne avec plus de 500 offres d'emplois pour des postes d'associés et de collaborateurs partout sur le territoire français, qui vient soutenir l'ambition de développement du réseau pour l'année 2023.

Deux vagues de diffusions sont prévues pour ces deux campagnes, la première dès ce mois de juin et la seconde après l'été 2023. Des vidéos questions réponses de présentation des collaborateurs seront diffusées sur TikTok et LinkedIn.

#### **À propos de Orpi**

Avec plus de 1 350 points de vente et 9 000 collaborateurs, Orpi est aujourd'hui un acteur incontournable et est le leader de son secteur en nombre de points de vente. Créé en 1966 à l'initiative de plusieurs agents immobiliers qui décident de mettre en commun leur fichier de biens, Orpi est le premier réseau historique immobilier en France. La singularité d'Orpi réside dans son organisation en coopérative. Ce sont plus de 1 200 associés qui partagent les valeurs coopératives de partage, de solidarité, d'engagement. Orpi se positionne comme facilitateur de projets pour ses clients : vendeurs, acquéreurs, bailleurs, locataires, syndic de copropriétés. Retrouvez Orpi sur LinkedIn et Twitter. Retrouvez Guillaume Martinaud sur LinkedIn.

#### **Contacts médias - Agence Monet**

[orpi@monet-rp.com](mailto:orpi@monet-rp.com) / 04 78 37 34 64