

Réinventer l'immobilier : Orpi affirme son ambition pour le logement en misant sur son modèle coopératif

Orpi, premier réseau immobilier coopératif en France*, réaffirme son engagement pour accompagner l'ensemble des Français dans l'accession au logement, en puisant au cœur des valeurs de son modèle : la proximité, l'écoute, le partage. Une différence qui fait la fierté des 9 000 collaborateurs, et défendue au quotidien au sein des 1 350 agences partout sur le territoire au bénéfice des porteurs de projets immobiliers. Plus qu'un simple statut, une coopérative c'est un état d'esprit qui répond à un enjeu clé : redonner confiance aux Français en matière d'immobilier. Cette singularité, Orpi a souhaité en faire un véritable fer de lance pour répondre aux défis qui se posent à son secteur, et est incarnée par la nouvelle signature de la coopérative "L'esprit coopératif, ça change l'immobilier", lancée lors d'une campagne TV le 29/01/2023.

Une nouvelle signature pour refléter la vision d'Orpi pour son écosystème

Ce virage intervient dans un **contexte de tensions et de mouvances continues** sur le marché immobilier. Cette nouvelle signature **traduit la volonté d'Orpi d'affirmer son statut de coopérative, et la philosophie de ses collaborateurs** qui ont tous **l'entraide et la coopération comme leitmotiv**. Chaque associé de la coopérative étant indépendant, le réseau ne travaille pas avec un objectif de profit mais bien de réussite de projets.

Orpi réaffirme ainsi son souhait de contribuer à l'évolution de son environnement en misant sur **plus transparence, plus de collaboration et plus d'écoute des attentes des Français**. Cette signature renforce la volonté des Orpistes de toujours choisir **le parti de leurs clients, en mobilisant l'ensemble de leurs expertises métiers, sans jamais négliger leurs intérêts. Un engagement qui résonne chez les Français** à la recherche d'un **professionnel disponible et averti**, et pour qui la course à l'immobilier est de plus en plus semée d'obstacles (manque d'offre, crispation des prix, hausse des taux...), pour les **accompagner à chaque étape clé de leur vie**.

« Je suis très attaché aux valeurs de notre modèle. Avoir l'esprit coopératif c'est partager ses connaissances, ses compétences, ses expériences... C'est aussi s'écouter davantage les uns les autres, se faire confiance et surtout s'entraider. **Chez Orpi, nous travaillons ensemble chaque fois que c'est possible pour mettre en commun nos ressources et garantir la satisfaction des clients. Nous sommes solidaires et convaincus que c'est comme ça que l'on accompagne le mieux les clients. C'est un gage de confiance et de transparence** », insiste Guillaume Martinaud – Président de la coopérative Orpi.

Un modèle qui permet de répondre aux enjeux cruciaux du marché immobilier

Encore peu représenté sur le marché, le modèle coopératif et les valeurs qui lui sont associées sont **mis au cœur des réflexions** chez Orpi dans l'objectif de rendre **profitable le marché immobilier au plus grand nombre**. Orpi amène ainsi ses collaborateurs à **plus de performance**, en misant sur son maillage territorial et la pluralité des métiers exercés, de façon que **l'accès au logement soit facilité et garanti à tous** quel que soit le projet immobilier.

Pour atteindre cet objectif, Orpi entend travailler sur 3 leviers prioritaires :

- **Encourager la rénovation énergétique**

Pour **répondre aux enjeux environnementaux, soutenir l'offre locative** et permettre aux Français de **bénéficier d'un logement digne** sans basculer en situation de précarité énergétique. Orpi s'est ainsi récemment **associé à la start-up Heero** pour **aller plus loin dans son accompagnement** et encourager un maximum de Français à **franchir le cap de la transition énergétique**.

- **Fluidifier le parcours locatif**

Pour **limiter les effets pervers de la tension locative**, en agissant durablement sur l'offre et en soutenant les candidats aux profils atypiques, et **prohiber toute forme de discrimination**.

En mettant à la disposition des propriétaires-bailleurs depuis quelques années une **solution de Garantie Loyers Impayés**, Orpi contribue à la **pacification des relations entre toutes les parties** du contrat.

- **Faciliter le parcours en transaction**

Pour **garantir aux Français des projets réalisables**, en les dimensionnant selon leurs attentes et leur budget, et **limiter la déception**. Pour ce faire, Orpi apporte un soin tout particulier à la **valeur conseil** de ses collaborateurs et propose à ses clients de les accompagner dans le montage de leur dossier financier, ainsi que la **possibilité de signer leur compromis de vente en 72h sans être obligés de rencontrer un notaire**. Un gain de temps précieux dans une période où les taux grimpent et, où l'accès au crédit s'est durci. Sans compter sur le fichier commun, au cœur de l'ADN d'Orpi qui permet de toucher un plus grand nombre d'acquéreurs mais qui permet aussi de faciliter les mobilités inter-régions.

À propos de Orpi

Avec plus de 1 350 points de vente et 9 000 collaborateurs, Orpi est aujourd'hui un acteur incontournable et est le leader de son secteur en nombre de points de vente. Créé en 1966 à l'initiative de plusieurs agents immobiliers qui décident de mettre en commun leur fichier de biens, Orpi est le premier réseau historique immobilier en France. La singularité d'Orpi réside dans son organisation en coopérative. Ce sont plus de 1 200 associés qui partagent les valeurs coopératives de partage, de solidarité, d'engagement. Orpi se positionne comme facilitateur de projets pour ses clients : vendeurs, acquéreurs, bailleurs, locataires, syndic de copropriétés.

Contacts médias – Agence Monet

Anne-Lise Le Vaillant : al@monet-rp.com – 06 45 68 14 30

Alice Perrin : ap@monet-rp.com – 06 38 66 13 55